

岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象テーマ	商店街での室内水耕栽培・屋上菜園とアート作品のコラボレーション			
法人情報	法人・団体名	(株)ありがとうファーム		
	所在地	岡山市北区表町 2-3-52	職員数	11 名 利用者 77 名
	URL	http://www.arigatou-farm.com		
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	2014 年、岡山市北区表町商店街で就労継続支援 A 型事業所として創業しました。アートとものづくりが中心の事業所ですが、スタート時から室内水耕栽培をおこなってきました。直営店の食堂のサラダ、カフェのサンドウィッチの野菜として販売する傍ら商店街の路面でワゴン販売をすると地域の高齢者が多く購入してくれるようになりました。2016 年 9 月から事業所の屋上で野菜・ハーブ・生花の栽培も着手しました。商店街の賑わいづくりに一役買っています。		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	アートも本物志向でギャラリーでの展示販売もしています。理念は「ともに生きる。人生を楽しむ」であり、いままで苦しんできた利用者があらためて生まれてきてよかったと実感できる場所を目指しています。特徴は自主運営であり朝礼や終礼も利用者が行います。さらに年に 2 階の個展とワークショップも利用者が企画運営しています。地域に開かれた事業所を目指し、街中の商店街を選んだが、周囲の方々も暖かい目で見守ってくれていて共存できている。表町地消地産商品としての野菜作りでファンを増やしていきたいです。		
生産している地域の特徴	表町商店街の中でもあくら通りから南の地域はシャッター街となっています。継承者もないのでこの 2 年間の間でも数店の店が廃業しました。しかしながら地域には地元の生活者、新しく建築されたマンションも多く存在しており生活商品が充実すれば住民は商店街に足を踏み入れると考えられます。ファッションで若者を呼び込むのではなく、生活商品で地元の高齢者や主婦・ファミリー層を呼び込める可能性は残っています。年末には川崎病院が新築開業され、表町 3 丁目には市民会館構想もあり、文化・福祉のまちとしての魅力は存在する地域だと考えられます。その街中で室内水耕栽培・屋上菜園で作られた高付加価値商品を生産販売することは十分に魅力ある商品となる可能性があります。			

対象商品・ テーマ の情報	品名 テーマ内容	商店街での室内水耕栽培 培屋上菜園とアート作 品のコラボレーション	商品の種類	野菜 ハーブ
	参考小売価格	【室内水耕栽培】 ベビーリーフ 100円 チシャ 100円 サンチュ 100円 バジル 100円 ルッコラ 100円 食れるビオラ 100円 【屋上菜園】 ペパーミント パクチー パセリ レモングラス カモミール すべて税込み 200円	内容量	約50グラム
	賞味期限	1週間	保存方法	冷蔵庫にて保存
	原材料名	同上		
	商品コンセプト	表町産地直送・地産地消 表町商店街内で栽培された商品を表町周辺に住む方々が購 入し食します。また、地域のレストラン・カフェなどにも 表町産サラダ・ハーブとして販売協力をお願いが可能で す。表町をあげてのブランド商品となる可能性があります。		
	主なターゲット	地域住民・地元レストラン・カフェ・飲食店。 表町商店街を訪れる買い物客		
	現在の販路	直営食堂のサラダ 30% 直性カフェのサンドウィッチの野菜 10% 商店街での路面販売 60% 【室内水耕栽培】 香りがしっかりとして味に濃さがありま す。特にバジルは人気が高くリピーターが多いです。 【屋上菜園】 現在生育中であり販売は11月4日からの商店 街イベント「大誓文払い」が初めてとなります。		
	商品の特徴・魅力	【室内水耕栽培】 水耕栽培は4段の棚でできており、つま り路地農業の4倍の生産面積となります。また、1日16時 間蛍光灯の照射により通常の2倍の速さで生育します。よ って8倍の生産量が確保できています。		

【屋上菜園】屋上菜園は表町のビルの屋上の再活性化を実現し、屋上緑化に結び付き CO2 削減・温暖化対策・省エネルギー効果も発揮するという環境問題にも貢献する事業となっています。生産するハーブは料理の味を引き立て、希少価値が高く、ティーなどにして飲めばリラックス効果や安眠効果があります。

商品の写真
室内水耕栽培



室内水耕栽培 ベビーリーフ サラダミックス 100 円



室内水耕栽培 システム



種まき



p h 調整



定植



パック詰め

	<p>屋上菜園 写真</p>	<p>ココピートシステム</p>  <p>屋上菜園 ココピートシステム ココナッツの身の部分を砕いた肥料であり水をたっぷりと含んで初めて用土となります。よって障がい者でも簡単に屋上に運べ、作業効率があがります。</p> <p>屋上菜園の様子(10/6 撮影)</p> 
--	--------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

課題・要望など

<p>この事業を通じて 解決したい課題</p>	<p>○現在はデザインをせず透明パックに入れて販売しています。 その魅力や特徴が消費者に伝わっていません。 ○表町商店街の産地直売・地産地消をメッセージしたいです。</p>
-----------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------

<p>新たなブランディングやデザインに望むこと</p>	<p>○新たな展開として「カップタイプ」のパッケージと、障害のある人が描いたアート作品をコラボしたブランディングをしたいと考えています。</p> <p>○併せて商品のバック棚などのデザイン展開も提案していただければと考えています。</p> <p>○生産システム（室内水耕栽培・屋上菜園）の（独自性・差別化）も訴求したいです。</p> <p>○岡山表町商店街の野菜・ハーブであるという、地域性を出したいと考えています。</p> <p>○高齢者・ファミリー層が安心して食べれることをアピールできるデザインとしたいです。</p> <p>○思わず手に取り、買って帰りたくなるようなデザインにしたいです。</p>																					
<p>この事業で実施したい具体的内容</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="472 797 703 853">■商品のメッセージ・ストーリー制作</td> <td data-bbox="703 797 1291 853">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 853 703 909">■商品のネーミング開発</td> <td data-bbox="703 853 1291 909">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 909 703 965">■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発</td> <td data-bbox="703 909 1291 965">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 965 703 1021">■商品のシンボルマーク開発</td> <td data-bbox="703 965 1291 1021">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1021 703 1077">■商品パッケージ（包装容器）デザイン制作</td> <td data-bbox="703 1021 1291 1077">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1077 703 1133">■キャラクターデザイン制作</td> <td data-bbox="703 1077 1291 1133">※</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1133 703 1189" rowspan="3">各種マーケティングツールの概要デザイン制作</td> <td data-bbox="703 1133 1291 1189">WEBサイト</td> <td data-bbox="1291 1133 1418 1189">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1189 1291 1245">パンフレット・チラシ・ポスター等</td> <td data-bbox="1291 1189 1418 1245">※○</td> </tr> <tr> <td data-bbox="703 1245 1291 1301">名刺・ショップカード等</td> <td data-bbox="1291 1245 1418 1301">※</td> </tr> <tr> <td data-bbox="472 1301 1291 1379">■その他（ ）</td> <td data-bbox="1291 1301 1418 1379">※</td> </tr> </table>	■商品のメッセージ・ストーリー制作	※○	■商品のネーミング開発	※○	■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発	※○	■商品のシンボルマーク開発	※○	■商品パッケージ（包装容器）デザイン制作	※○	■キャラクターデザイン制作	※	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※○	パンフレット・チラシ・ポスター等	※○	名刺・ショップカード等	※	■その他（ ）	※
■商品のメッセージ・ストーリー制作	※○																					
■商品のネーミング開発	※○																					
■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発	※○																					
■商品のシンボルマーク開発	※○																					
■商品パッケージ（包装容器）デザイン制作	※○																					
■キャラクターデザイン制作	※																					
各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※○																				
	パンフレット・チラシ・ポスター等	※○																				
	名刺・ショップカード等	※																				
■その他（ ）	※																					
<p>デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●内容量は 70～100g の範囲で変更可能。 ●透明パッケージで中身を見せられること。 ●1個 100～200円（税込）と安価としたい。 ●社名ロゴは必要だが、ブランド名を目立たせたほうが良い。 ●アート作品は、現在実施している「岡山スマイルーシブ★アイデア・デザインコンテスト」に利用者が制作した作品を掲載しています。（URL）http://smilusive.main.jp/contest.html 																					