

岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	おもち（白もち、豆もち、スライスもち）			
法人情報	法人・団体名	社会福祉法人 吉備路の会 多機能型事業所みぞぐち		
	所在地	総社市溝口 119	職員数	19名
	URL	http://kibijigakuen.ecgo.jp/		
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	みぞぐちは、平成24年4月1日、岡山県総社市で生活介護、就労継続支援B型事業所として創業。		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	<p>法人理念</p> <p>「私たちは福祉による社会貢献に勤め、すべての人々の幸福に貢献する」</p> <p>障害があっても社会の一員として、一般の商品に匹敵する物をつくることのできる、ということを証明したい。またそういったものを私たちの事業所で作っていききたい。</p>		
生産している地域の特徴	<p>「歴史ロマンと感動に出会える街」</p> <p>人口：68,096人(9/1現在)</p> <p>平成17年3月22日に1市2村が合併し現在に至る</p> <p>総社市民憲章</p> <p>わたくしたちは、美しい自然と豊かな吉備文化に育まれている総社市民です。このことに誇りと責任を持ち明るく豊かなまちをつくることにつとめます。</p> <ul style="list-style-type: none"> 1 郷土を大切に 美しい環境をまもりましょう。 1 生涯学び 明るい家庭を きずきましょう 1 たがいに助け合い あたたかいまちを つくりましょう 			

対象商品の 情報	品名	おもち (白もち、豆もち、 スライスもち)	商品の種類	おもち
	参考小売価格 (新商品の場合は希 望小売価格)	白丸もち：360円 スライス：220円 スライス(3色)： 240円 豆もち 450円	内容量	白もち 300g 豆もち 340g スライス 150g
	賞味期限	2週～30日(最長)	保存方法	真空パック未開封で、 高温多湿、直射日光を 避けて保存
	原材料名	岡山県産「ヒメノモチ」100% (無添加)		
	商品コンセプト	「障害福祉サービス事業所であっても、何か特徴のあるものを」という思いで作っています。岡山県産の「ヒメノモチ」というブランド米を取り入れたおいしいおもちです。スライスもちなど様々な種類のおもちを考案し、作ってきました。県や市の生産物を用いることで、地産地消にも取り組んでいます。		
	主なターゲット	現在、購入して下さっている主婦層、観光客(中高年層)から、それらの人々のファミリーにまでターゲットを延ばせたら、と思います。また、祝日や祭日におもちを食べるのではなく、日常的に食べてもらえるような商品にしたいです。		
	現在の販路	直売、道の駅などの産直所およびホームセンター。 また、販売代行業者によって県外のホームセンターでも販売しています。		
	商品の特徴・魅力	<ul style="list-style-type: none"> ●岡山県産ブランド米である「ヒメノモチ」を100%使用することで、一般のお餅よりも白く、伸びがよく、なめらかな食感のおもちになっています。味わいもほのかに甘みがある「本物」のおもちです。 ●また地産地消(もち米：岡山県新見産、大豆(黒・赤・青)：総社産)で地域を発信する材料を使用し、前向きに就労に取り組み日々1歩でも2歩でも前進することを信じ努力を続ける障害者とともに製造している商品です。 ●スライスもちは、類似品が少なく珍しいです。 ●「ヒメノモチ」だから、綺麗な仕上がりになります。 ●スライスもちと豆もちは消費期限が1ヶ月程度と長いです。 		

	商品の写真	
--	-------	------------------------------------------------------------------------------------

課題・要望など

この事業を通じて解決したい課題	<p>○今は各商品のデザインに統一感がありません。</p> <p>○デザイン、パッケージなど全て職員が考えたものですが、やはり素人であるので、この機会を大切に、色々学び、今後活かしていけたらと思います。</p>	
新たなブランディングやデザインに望むこと	<p>○パッケージ、各種PRツール等の統一感を出したいです。</p> <p>○まず、個々の商品の上に立つ『みぞくち』というブランドを築きたいです。(その発信として例えば落款印のようなロゴマークをつくりたいです。)</p> <p>○お客様が手にとってみたいくなるデザインにしたいです。</p> <p>○「ヒメノモチ100%使用」ということを伝えたいです。</p>	
この事業で実施したい具体的内容	■商品のメッセージ・ストーリー制作	※○
	■商品のネーミング開発	※○
	■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発	※○
	■商品のシンボルマーク開発	※
	■商品パッケージ(包装容器)デザイン制作	※○
	■キャラクターデザイン制作	※
	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	※
	WEBサイト	※
	パンフレット・チラシ・ポスター等	※○
	名刺・ショップカード等	※○
	■その他()	※

<p>デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと</p>	<p>○新しい形式（袋に印刷など）にすると、当事業所ではコスト的に厳しいので、今の「袋にシールを貼る」形式からは変えず、パンフレットやシールのデザイン、またはその他の方法を考えていきたいです。</p> <p>○パンフレットは、消費者だけでなく、販売員にも商品を知ってもらうきっかけにしたいです。</p> <p>○販路拡大は、真空パック商品が中心になると思います。</p>
----------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------