

岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	さしみこんにゃく 煮込み用こんにゃく			
法人情報	法人・団体名	社会福祉法人 金曜会 わくわくワーク		
	所在地	岡山県岡山市	職員数	12名
	URL	work@kinyoukai.or.jp		
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	<p>現理事長が障害者の働く場として昭和 62 年に株式会社を設立し、清掃業務を主として取り組んでいましたが、比較的障害の重い人を受け入れるには限界があり、そのような方たちの「働く場」として平成 9 年に「わくわくワーク」を開設しました。開設時よりアイガモ農法による稲作、こんにゃく・みその製造販売を始め、稲作とこんにゃく作りは現在も継続して取り組んでいます。</p>		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	<p>わくわくワークは岡山市北区一宮の自然豊かな田園の中に位置しています。わくわくワークの理念として、「小規模多機能」「地域密着」「特色ある作業」があります。その中で、「ものを作る、人を育てる」ことを念頭に様々な活動を行っています。その一つとしてアイガモ農法でお米を作り、そのお米を酒造用米として地域の酒造場に毎年納入し、お酒を造ってもらっています。</p> <p>こんにゃく作りはわくわくワーク開設当初から「ものを作る」作業として取り組んでいます。「手づくり」をモットーとし、利用者さんに様々な工程で関わってもらっています。製造だけではなく、販売でも関わってもらうことで、地域とのつながりを大切にしています。リヤカーを引いて近隣地域を廻って対面販売する「地域販売」や、イベント・バザーで「こんにゃく唐揚げ」の販売にも携わってもらっています。「こんにゃく唐揚げ」は、他にはない独自の取り組みとして、長年「京橋朝市」をはじめ、様々なイベントに出店し、好評です。</p>		

生産している 地域の特徴	<p>岡山市北区一宮には「吉備津彦神社」があり、古くからの地域の伝承・つながりが息づいています。また、「吉備の中山」は御陵として神聖さを保ち、地域の方々が「吉備の中山を守る会」を結成して保全に取り組んでいます。</p> <p>岡山市の中心市街地からそう遠くない距離にあります。地域のつながりは強く、岡山市の安全・安心ネットワークの活動でも中山小学校区の取り組みは活発です。</p> <p>地域の農産物としては清水白桃をはじめとする桃の生産が有名ですが、田園が広がり、稲作も行われています。</p>
-----------------	--

対象商品の 情報	品名	<ul style="list-style-type: none"> ・さしみこんにやく 「直」(まっすぐ) ・煮込み用こんにやく 	商品の種類	こんにやく	
	参考小売価格 (新商品の場合は希望小売価格)	さしみこんにやく・煮込み用こんにやく =150円(税込)	内容量	さしみこんにやく (250g) 煮込み用こんにやく (200g)	
	賞味期限	1か月(さしみこんにやく) 3週間(煮込み用こんにやく)	保存方法	常温保存可	
	原材料名	<p>【さしみこんにやく】</p> <ul style="list-style-type: none"> ・白=こんにやく精粉(国産)、卵殻焼成カルシウム ・赤=こんにやく精粉(国産)、卵殻焼成カルシウム、唐辛子味噌 ・青=こんにやく精粉(国産)、卵殻焼成カルシウム、青のり、クロレラ <p>【煮込み用こんにやく】</p> <p>こんにやく芋、炭酸ナトリウム</p>			
	商品コンセプト	<p>【さしみこんにやく】</p> <p>「直(まっすぐ)」</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 障害を持つ仲間たちが、無心=【「直(まっすぐ)」な気持ち】で作ります。 ○ おいしいこんにやくを作り、お客様に喜んでもらうという目標に向かって、「直(まっすぐ)」に進んでいきます。 			

		<p>○ 手づくりにこだわる。国産材料にこだわる。保存料や合成着色料を使わない。その「直（まっすぐ）」さを大切にします。</p> <p>○ 食べた瞬間、こんにゃくってこんなに味わい深いんだ、と「直（まっすぐ）」に伝わることをめざします。</p> <p>こんにゃくを作っている私たちのところが、みなさまに「直（まっすぐ）」に届くために・・・</p> <ul style="list-style-type: none"> ・国産材料による手づくりこんにゃくです。 ・白・赤・青の3色のコントラストを生かし、「3点セット」がお土産用としても魅力であり、味の違いも楽しめます。 ・<u>唐揚げにできるこんにゃく</u> 他にはない特色としてアピールしています。
主なターゲット		<p>【さしみ・煮込み用こんにゃく】 基本的には年配の方であるが、健康食品で低カロリーという意味で、若・中年層にもターゲットをあてています。</p> <p>【こんにゃく唐揚げ】 全年齢層をターゲットにしています。</p>
現在の販路		<p>【さしみ・煮込み用こんにゃく】 直売所やサービスエリア・道の駅等、地域販売、福祉施設等（給食用）、スーパー、支援学校</p> <p>【こんにゃく唐揚げ】 京橋朝市、各イベント</p>
商品の特徴・魅力		<p>【さしみこんにゃく】 さしみとしてポン酢や酢味噌などでおいしく食べられます。もちろんほかの料理にも使え、アク抜きは不要。そして、<u>他の市販のこんにゃくにはない魅力として、唐揚げができます。</u>（他のこんにゃくとは凝固剤が異なるため可能となります）</p> <p>白＝こんにゃく本来の味が楽しめるプレーンさ 赤＝唐辛子味噌入りで、ピリッと程よい辛さがある。 きんぴらごぼうにぴったり合います。 青＝青のりとクロレラが入っており、風味の良さとともに、健康志向にもマッチしています。</p>

		<p>【煮込み用こんにゃく】</p> <p>国産の生芋を使っており、こんにゃくの風味が口いっぱいに広がる。味しみが良く、煮物やおでんにもぴったりです。</p> <p>さしみ・煮込み用こんにゃくともに、保存料、合成着色料を一切使用せず、一つひとつ手作りで仕上げています。常温で保存できるのも魅力です。</p>
	商品の写真	

課題・要望など

<p>この事業を通じて解決したい課題</p>	<ul style="list-style-type: none"> ●ブランドの統一を図りたい。 ●商品には魅力があるが、販売にあたり、商品をアピールするためのメッセージ性やツールが不足しています。デザイナーさんの力を借りて、商品のコンセプトやメッセージが消費者にダイレクトに伝わるようにしたいです。また、商品と施設のアピールを合わせて行えるようなパンフレットを作りたいです（パンフレットによって販路拡大にも繋がりたいです）。異業種とのコラボ商品化も魅力を感じます。 ●商品の付加価値を高め、販路を大きく広げることで、利用者の工賃アップにつなげたいと考えています。 										
<p>新たなブランディングやデザインに望むこと</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■「直」（まっすぐ）というコンセプトを中心にして、全体のブランディング（「直」のデザイン等）し、商品についてはネーミングも含めてパッケージデザインのリニューアルをしたいです。PR ツールも含めて全体として統一感のあるものにしたいです。 ■PR ツール（パンフレット）等のブランディング わくわくワークのことや、商品のこと等が記載され、持って帰れるようなパンフレットをデザインできればと考えています。 ■デザインの力でアピールし、大量生産ではない付加価値を付け、販路拡大につなげたいです。唐揚げなどができることも付加価値の一つとしてアピールしたいです。 										
<p>この事業で実施したい具体的内容</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■商品のメッセージ・ストーリー制作 	<p>※○</p>									
	<ul style="list-style-type: none"> ■商品のネーミング開発 	<p>※○</p>									
	<ul style="list-style-type: none"> ■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発 	<p>※○</p>									
	<ul style="list-style-type: none"> ■商品のシンボルマーク開発 	<p>※</p>									
	<ul style="list-style-type: none"> ■商品パッケージ（包装容器）デザイン制作 	<p>※○</p>									
	<ul style="list-style-type: none"> ■キャラクターデザイン制作 	<p>※</p>									
	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 30%; padding: 2px;">各種マーケティングツールの概要デザイン制作</td> <td style="padding: 2px;">WEBサイト</td> <td style="width: 10%; text-align: center; padding: 2px;">※○</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">パンフレット・チラシ・ポスター等 (のぼり含む)</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">※○</td> </tr> <tr> <td></td> <td style="padding: 2px;">名刺・ショップカード等</td> <td style="text-align: center; padding: 2px;">※</td> </tr> </table>	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※○		パンフレット・チラシ・ポスター等 (のぼり含む)	※○		名刺・ショップカード等	※	
各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※○									
	パンフレット・チラシ・ポスター等 (のぼり含む)	※○									
	名刺・ショップカード等	※									
	<ul style="list-style-type: none"> ■その他（コラボ商品とのセット販売のパッケージング） 	<p>※</p>									
<p>デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと</p>	<ul style="list-style-type: none"> ■パッケージの「手作り」のところは誰が作ったかわからないので、何か入れたいと考えています。 										

