

岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	純米酒（日本酒）		
法人情報	法人・団体名	社会福祉法人 金曜会 わくわくワーク	
	所在地	岡山県岡山市	職員数 12名
	URL	http://kinyoukai.or.jp/	
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	<p>現理事長が障害者の働く場として昭和 62 年に株式会社を設立し、清掃業務を主として取り組んでいましたが、比較的障害の重い人を受け入れるには限界があり、そのような方たちの「働く場」として平成 9 年に「わくわくワーク」を開設しました。</p> <p>開設時よりアイガモ農法による稲作、こんにやく・みその製造販売を始め、稲作とこんにやく作りは現在も継続して取り組んでいます。</p>	
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	<p>わくわくワークは岡山市北区一宮の自然豊かな田園の中に位置しています。わくわくワークの理念として、「小規模多機能」「地域密着」「特色ある作業」があります。その中で、「ものを作る、人を育てる」ことを念頭に様々な活動を行っています。</p> <p>その一つとしてアイガモ農法でお米を作り、そのお米を酒造用米として地域の酒造場に毎年納入し、お酒を造ってもらっています。</p>	
生産している地域の特徴	<p>岡山市北区一宮には「吉備津彦神社」があり、古くからの地域の伝承・つながりが息づいています。また、「吉備の中山」は御陵として神聖さを保ち、地域の方々が「吉備の中山を守る会」を結成して保全に取り組んでいます。</p> <p>岡山市の中心市街地からそう遠くない距離にあります。地域のつながりは強く、岡山市の安全・安心ネットワークの活動でも中山小学校区の取り組みは活発です。</p> <p>地域の農産物としては清水白桃をはじめとする桃の生産が有名ですが、田園が広がり、稲作も行われています。</p>		

対象商品の 情報	品名	純米酒「 ^{ひこ} 彦の ^{つゆ} 露」	商品の種類	日本酒
	参考小売価格 (新商品の場合は 希望小売価格)	720ml 入り 1,300 円 (税抜) 1 升瓶 (1.8ℓ) 2,600 円 (税抜)	内容量	720ml 1.8ℓ
	賞味期限		保存方法	常温保存可
	原材料名	米、米こうじ		
	商品コンセプト	<p>わくわくワークで稲作栽培したアイガモ農法米を近隣の「板野酒造場（岡山市北区一宮 35）」へ酒造好適米として卸し、製造された日本酒です。</p> <p>米の風味が豊かで芳醇な純米酒として限定販売しています。</p>		
	主なターゲット	20 歳以上の老若男女をターゲットにしています。 酒好きの方、酒本来の旨みを理解している方		
	現在の販路	販売については酒税法の課題もあり、「板野酒造場（岡山市北区一宮 35）」の店内のみで販売されています。		
	商品の特徴・ 魅力	<p>わくわくワーク（障害福祉サービス事業所）で作った米を酒造好適米として近隣の酒造場へ卸していることによる、民福連携事業です。米の売り上げは利用者の工賃に直結しており、貴重な販路ともなっています。</p> <p>お酒は原料が地場産であり、一宮の米と水で作られている意味で地元の風土に根差しています。</p> <p>米の風味が豊かな限定酒です。</p>		

純米酒「彦の露」

商品の写真



課題・要望など

<p>この事業を通じて解決したい課題</p>	<p>商品力はあると考えていますが、販売するにあたっては、一般に受け入れられやすいようなネーミングやパッケージングではないと感じています。また、アイガモ農法米を使っているということのアピールも弱いように感じています。</p> <p>デザイナーさんの力を借りて、ネーミングを創造するとともに、商品の魅力が消費者にダイレクトに伝わるようにしたいです。異業種とのコラボ商品化にも魅力を感じています。</p> <p>商品の付加価値を高め、販路を広げることで、利用者の工賃アップにつなげたいと考えています。</p>	
<p>新たなブランディングやデザインに望むこと</p>	<p>純米酒「^{ひこ}彦の^{つゆ}露」はネーミング、レッテルも含めて、一般に広く受け入れられるように見直したいと考えています。</p>	
<p>この事業で実施したい具体的内容</p>	<p>■商品のメッセージ・ストーリー制作</p>	<p>※○</p>
	<p>■商品のネーミング開発</p>	<p>※○</p>
	<p>■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発</p>	<p>※</p>
	<p>■商品のシンボルマーク開発</p>	<p>※</p>
	<p>■商品パッケージ(包装容器)デザイン制作</p>	<p>※○</p>
	<p>■キャラクターデザイン制作</p>	<p>※</p>
	<p>各種マーケティングツールの概要デザイン制作</p>	<p>WEBサイト</p> <p>※○</p>
		<p>パンフレット・チラシ・ポスター等</p> <p>※○</p>
		<p>名刺・ショップカード等</p> <p>※</p>
<p>デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと</p>	<p>プロの視点でご指導いただきたいです。</p> <p>官民福連携ということで、農福連携の事業の意義、利用者の工賃向上という到達点が共有されていることが大切だと思っています。</p>	