


岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	生椎茸、干しシイタケ、生キクラゲ、乾燥キクラゲ			
法人情報	法人・団体名	社会福祉法人 勝明福祉会 きずな		
	所在地	岡山県勝田郡勝 央町 美野 1 1 0 9 - 1	職員数	2 5 名
	URL	http://shoumei-fukushikai.com/about/		
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	平成22年に授産施設からスタート。地域柄農作業が盛んで種から育てて収穫まで係ることで達成感、充実感を養ってほしいと思い取り組んでいます。金銭面や働く場所を作って、行く行くは施設ではなく企業を目指し就労できる環境も視野に入れ取り組んでいます。		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	就労継続支援 B 型事業所として一人一人に向き合い、障害のある人の就労の形として農業に着目しています。福祉作業所の思いでモノづくりを考えていくのではなく、良いものを作って行うと思い取り組んでいます。責任感を持ち、お客様が食べるものを作っているとの思いで安心、安全に取り組んでいます。		
生産している地域の特徴	勝央町は、170ha を誇る全国有数の黒大豆、果物、野菜の栽培をはじめとする「農業」の町です。 他に全国的にも有数の規模を誇る内陸型工業団地を中心とした「工業」の町でもあります。 観光スポットにくわえ、自然と文化がバランスよく調和した町として発展を続けています。			

対象商品の 情報	品名	生椎茸、干し椎茸、 生キクラゲ、乾燥キ クラゲ	商品の種 類	菌茸類
	参考小売価格 (新商品の場合は希 望小売価格)	生椎茸(200g)=200 円 生 キ ク ラ ゲ (130g)=200 円 干し 椎 茸 (80g)=350 円 乾燥キクラゲ (80g)=300 円	内容量	生椎茸(200g) 生キクラゲ(130g) 干し椎茸(80g) 乾燥キクラゲ(80g)
	賞味期限	生は1～2週間	保存方法	
	原材料名	椎茸 (菌床)		
	商品コンセプト	<p>■椎茸：「肉厚で安全安心！」 菌床椎茸は肉厚で食べ応えがあります！匂いが少なく使用するのには水のみのため安心・安全なものが提供できます。</p> <p>■キクラゲ：「栄養が豊富！」 栄養が豊富で、特にカルシウム（牛乳の3倍）やビタミンBが多く、葉酸も含まれています。</p>		
	主なターゲット	<p>■椎茸 匂いの少なさで、主に「椎茸がキライな人」や「今まで椎茸をあまり食べていなかった人」「子供」等をターゲットにします。</p> <p>■キクラゲ 栄養が豊富なので、「健康志向な人」「妊婦」等をターゲットにします。</p>		
	現在の販路	<p>道の駅、スーパーの地産地消 (今後)</p> <ul style="list-style-type: none"> ・販路拡大していきたい。 ・年間通して売れるようにしていきたい。 		
	商品の特徴・魅力	<p>椎茸は肉厚で、大きなものが取れ一枚でも食べごたえがあります。匂いが少ないので椎茸嫌いの人でも食べられるようになった人もいます。</p> <p>キクラゲも同様で、水のみで栽培できるため安心して安全です。キクラゲは栄養が豊富で特にカルシウム（牛乳の3倍）やビタミンBが多いです。葉酸なども含んでいるので妊婦さんにも良いです。</p> <p>また、水分を出さなくする特殊なフィルムの袋を使用しています。</p> <p>※消費者の声：肉厚なのでスライスしても存在感がある。</p>		

	商品の写真	
--	-------	--

課題・要望など

この事業を通じて解決したい課題	<p>○ネーミング等も含めてブランド力を高めたいです。</p> <p>○商品を個別にデザインするのではなく、統一的なブランディングが必要だと考えています。</p>	
新たなブランディングやデザインに望むこと	<p>○全体の統一的なブランディングを行い、その上で様々な商品デザインの展開をしていきたいです。</p> <p>○目で見て、手に取りやすい商品デザインにしたいです。</p> <p>○ネーミングはインパクトのあるものにしたいです。</p> <p>○袋でデザインしてください。</p> <p>○生産者情報を掲載してほしいです。(シールを貼る等)</p>	
この事業で実施したい具体的内容	■商品のメッセージ・ストーリー制作	※
	■商品のネーミング開発	※○
	■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発	※○
	■商品のシンボルマーク開発	※○
	■商品パッケージ(包装容器)デザイン制作	※○
	■キャラクターデザイン制作	※
	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト
		パンフレット・チラシ・ポスター等
		名刺・ショップカード等
	■その他()	※
○デザイン改善あたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと	○販売は同じ大きさの丸い商品(A級品)が中心です。	

