


岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	安納芋（あんのういも）			
法人情報	法人・団体名	(株)トモニー・きずな		
	所在地	岡山市北区中原 494	職員数	従業員 54 名、 利用者 60 名
	URL	http://www.tomony.co.jp/kizuna/		
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	昭和 20 年障害者自立支援法に基づき、障害者の就労を進め自立を支援する為に創業しました。 平成 23 年事業拡大の一翼を担うべく農業を試験的に取り組み、西大寺浜地内に実験農場を開設しました。		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	「共に働き、ともに生きる」障害者も健常者も一緒に働き、そして生活し、人生をエンジョイします。 「働いて、輝いて、笑顔がいっぱい」の理念のもとに農業による自然との共生が障害者の肉体的、精神的健康に寄与し、その効果に期待しています。		
生産している 地域の特徴	実施地（岡山市東区西大寺浜 6 2 0 - 1）を基地に吉井川東側から瀬戸内市にかけての耕作放棄地 4 箇所を借用し計 5 箇所（約 2,000 m ² ）にて実験的に生産を行っています。			

対象商品の 情報	品名	安納芋(あんのういも)	商品の種類	芋
	参考小売価格 (新商品の場合は希望小売価格)		内容量	
	賞味期限		保存方法	
	原材料名	安納芋		
	商品コンセプト	有機無農薬栽培で生産した希少価値の高い芋です。		
	主なターゲット	あたたかくて美味しい焼き芋を食べたい人など		
	現在の販路	グループ内6施設の給食に提供しています。価格はスーパーより量的には多く、kg当たり100円を上限としています。そのことにより会社のコスト削減に貢献しています。施設の職員、近隣市民等への感謝の気持ちを表し週1回1コイン(100円)にて販売し好評です。		
	商品の特徴・魅力	<p>○たくさんある芋の中で、安納芋が一番美味しいとの評判です。また、岡山ではあまり生産されておらず、とても希少価値の高い芋です。柔らかくて蜜が出ます。</p> <p>※沖縄などで生産されていますが、全国的にもめずらしい芋です。</p> <p>○有機無農薬で栽培しています。</p> <p>○焼き芋で食べるのが一番美味しいとされています。トースターでもできます。</p>		

	商品の写真	
--	-------	------------------------------------------------------------------------------------

課題・要望など

この事業を通じて解決したい課題	<p>○会社の一部門として事業化し農福連携を名実ともに実践します。汗水流して生産した商品を有意義に使い切る（B，C級品を少なくする）ために6次産業化も視野に入れていきます。</p> <p>○現在はグループ内での販売が中心ですが、販路拡大して事業化したいとも考えています。今回の事業を、農業部門として事業化していくためのきっかけづくりとしたいと考えています。</p>		
新たなブランディングやデザインに望むこと	<p>○「安納芋」のパッケージ・ポップなどのデザイン提案をいただきたいです。パッケージは手書き風やシール形式を希望します。</p> <p>○シール等で「無農薬」であることも明示していただきたいです。</p>		
この事業で実施したい具体的内容	■商品のメッセージ・ストーリー制作 ※○		
	■商品のネーミング開発 ※		
	■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発 ※		
	■商品のシンボルマーク開発 ※		
	■商品パッケージ（包装容器）デザイン制作 ※○		
	■キャラクターデザイン制作 ※		
	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※
		パンフレット・チラシ・ポスター等	※
名刺・ショップカード等		※	
■その他（ ） ※			

デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと	
---------------------------------	--