

岡山農福ブランディングプロジェクト ヒアリングシート

対象商品	干し椎茸（スライス） 菌床椎茸			
法人情報	法人・団体名	特定非営利活動法人 未来創造舎 和一久		
	所在地	岡山県倉敷市茶屋町 2111-6	職員数	35名(正社員：7名・契約社員：3名・パート：11名・障害者雇用：14名)
	URL			
法人理念	創業の経緯 農業に取り組む経緯等	<p>特定非営利活動法人 未来創造舎和一久は(株)創心會のグループ法人です。(株)創心會は医療・介護保険事業を運営しながらリハビリという視点で利用者の在宅生活を支えてきた会社です。サービスを利用する方の中には、若くして脳卒中等を発症し、中途障がいとなられる方も多く、我々は社会復帰という視点でアプローチし続けてきたといった経緯があるが、うまく職場復帰・再就職するアプローチが難しい現実を経験してきました。そこで、就職する場がなければ、働く場を用意してみるのも一つの方法ではないかということで法人の立ち上げに至った経緯があります。</p>		
	障害のある人・福祉や農業・モノづくりに対する考え方	<p>「キーワード」</p> <p>①価値がなかったものに付加価値を付けて販売する。 ②障害のある方々が携わっているものであることを、前面に出さなくても商品価値を認めてもらえるものを創出 ③障害特性に応じた働き方の追求 ④「もう一度納税者に！」「障害があっても納税する！」</p>		
生産している 地域の特徴	<p>岡山県倉敷市茶屋町に事業所と作業場を持ち活動しています。また、生椎茸の栽培に関しては、菌床栽培にて、親会社でもある(株)創心會の各デイサービス（介護保険）を利用してくださっているご利用者様と一緒に一部栽培しています。</p> <p>その他の椎茸に関しては、玉島・玉野で生椎茸の栽培（菌床）を行っている企業と連携しながら椎茸の加工・販売を行っています。</p>			

対象商品の 情報	品名	「干しいたけ男」 「干しのかけらたち」	商品の種類	干し椎茸
	参考小売価格 (新商品の場合は希 望小売価格)	195 円～500 円	内容量	20g、45g、100g
	賞味期限	半年	保存方法	高温多湿を避け涼し いところでの保管
	原材料名	菌床椎茸		
	商品コンセプト	あまり知られておりませんが、天日干しの椎茸にはビタミンDが多く含まれており、ビタミンDは骨粗しょう症予防に大きく関与しているといわれております。骨粗しょう症の予防も一つのコンセプトになればと考えております。障害のある人たちと作った商品ですが、一般の商品と遜色ない商品を目指します。		
	主なターゲット	特に女性（女性は男性に比べ骨粗しょう症と診断される方が多い）、健康に意識がある方		
	現在の販路	スーパー（2箇所）・仕出し屋・道の駅（2か所）・法人内スタッフ・鳥取県×岡山県 アンテナショップ【とっとり・おかやま新橋館】・(株) 創心會のお中元・お歳暮		
	商品の特徴・魅力	<ul style="list-style-type: none"> ・「干しいたけ男」と「干しのかけらたち」と、スライスの大きさが違います。 ・地元の岡山県倉敷産の干し椎茸です。 ※機械での乾燥と天日干し乾燥を取り入れており、大量生産することは難しい商品であります。		

商品の写真



課題・要望など

この事業を通じて解決したい課題	<p>・デパート等富裕層にも販路拡大していきたいです。そのために1本柱となるような商品を新たに作りたいと考えています。</p>		
新たなブランディングやデザインに望むこと	<p>・デパート等に販路開拓するため、新商品を展開するにあたり、パッケージデザインの提案がほしい。また、この新商品のネーミングを新たに付けたいと考えています。 (既成製品のパッケージ・ネーミングはそのままでもいいと考えています。)</p>		
この事業で実施したい具体的内容	■商品のメッセージ・ストーリー制作	※	
	■商品のネーミング開発	※○	
	■商品のロゴマーク(ロゴタイプ)開発	※○	
	■商品のシンボルマーク開発	※	
	■商品パッケージ(包装容器)デザイン制作	※○	
	■キャラクターデザイン制作	※	
	各種マーケティングツールの概要デザイン制作	WEBサイト	※
		パンフレット・チラシ・ポスター等	※
名刺・ショップカード等		※	
■その他()	※		
デザイン改善にあたり、留意いただきたいこと、また優先したいこと	<p>・B型事業所で身体障害や発達障害の人が多く、障害者の作業性も高めたいです。 ・商品が店頭で並ぶと、障害者のモチベーションが上がります。</p>		